

**Peta Matriks Kurikulum
Program Studi S2 Kajian Budaya dan Media
Tahun 2020/2021**

no	Kode MK	Kelompok MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Semester	CPL			
						1	2	3	4
1	SPSBM 6101	wajib	Teori-Teori Media	3 SKS	1	v	v	v	v
2	SPSBM 6102	wajib	Pengantar <i>Cultural Studies</i>	3 SKS	1	v	v	v	v
3	SPSBM 6103	wajib	Teori Sosial Kritis	3 SKS	1	v	v	v	v
4	SPSBM 6104	wajib	Poskolonialisme & Posmodernisme	3 SKS	1	v	v	v	v
5	SPSBM 6105	wajib	Metodologi Ilmu-Ilmu Sosial	3 SKS	1	v	v	v	v
6	SPSBM 7111	pilihan	Kebudayaan Visual	3 SKS	1	v	v	v	v
7	SPSBM 7112	pilihan	Media, Gender & Seksualitas	3 SKS	1	v	v	v	v
8	SPSBM 7113	pilihan	Media & Politik Representasi	3 SKS	1	v	v	v	v
9	SPSBM 7114	pilihan	Industri Budaya	3 SKS	2	v	v	v	v
10	SPSBM 6206	wajib	Semiotika Media	3 SKS	2	v	v	v	v
11	SPSBM 6207	wajib	Analisis Wacana	3 SKS	2	v	v	v	v
12	SPSBM 6208	wajib	Etnografi Media	3 SKS	2	v	v	v	v
13	SPSBM 6209	wajib	Ekonomi Politik Media	3 SKS	2	v	v	v	v
14	SPSBM 7215	pilihan	Globalisasi, Lokalitas & Demokrasi	3 SKS	2	v	v	v	v
15	SPSBM 7216	pilihan	Kajian Kritis Iklan	3 SKS	2	v	v	v	v
16	SPSBM 7217	pilihan	Cyberculture & Digitalisasi Masyarakat	3 SKS	2	v	v	v	v
17	SPSBM 7218	pilihan	Gaya Hidup & Budaya Konsumen	3 SKS	2	v	v	v	v
18	SPSBM 6301	wajib	Seminar Proposal	4 SKS	3	v	v	v	v
19	SPSBM 6299	wajib	Tesis	8 SKS	4	v	v	v	v

kode	CPL
1	Mahasiswa mampu berkontribusi dalam penelitian-penelitian di bidang kajian budaya dan media.
2	Mahasiswa mampu berkontribusi dalam pemberdayaan masyarakat terkait otonomi dan kemandirian dalam mengungkapkan diri di lingkungan kehidupan sehari-hari.
3	Mahasiswa mampu mengembangkan kebiasaan dialog antar disiplin di lingkungan akademis baik dalam skala lokal, nasional, regional maupun global.
4	Mahasiswa mampu berkontribusi dalam kegiatan-kegiatan yang bersifat membangun terbentuknya masyarakat yang cerdas, kritis, dan bijaksana terhadap media dan budaya yang semakin termediatisasikan melalui pendidikan literasi media.